Міністерство освіти і науки України

Мигійський коледж

Миколаївського національного аграрного університету

**МЕТОДИЧНІ рекомендації**

**ДЛЯ САМОСТІЙНОго вивчення**

**ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**ДЛЯ СТУДЕНТІВ ІV КУРСУ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ**

**СПЕЦІАЛЬНОСТІ 5.03060101 «ОРГАНІЗАЦІЯ виробництвА»**

 Мигія

Укладач:

Халанська С.М.., викладач економічних дисциплін Мигійського коледжу МНАУ

Рецензент:

Музиченко Л.В., економічних дисциплін, спеціаліст першої кваліфікаційної категорії Мигійського коледжу МНАУ

Методичні рекомендації для самостійного вивчення тем з навчальної дисципліни «Менеджмент» для студентів спеціальності 5.03060101 «Організація виробництва» знань і умінь з даної дисципліни.

Методичні рекомендації містять тематичний план самостійної робити, короткий конспект, тестові завдання до тем для самостійного вивчення тем з навчальної дисципліни «Менеджмент» для студентів спеціальності 5.03060101 «Організація виробництва можуть бути використані студентами і викладачами ВНЗ 1-2 рівнів акредитації.

Методичні рекомендації розглянуті

на засіданні циклової комісії

економічних дисциплін

Мигійського коледжу МНАУ.

Протокол №\_\_ від \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ р.

Голова циклової комісії

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.В.Музиченко

ЗМІСТ

ВСТУП……………………………………………………............................4

Тематичний план дисципліни «Менеджмент»……………...…………....6

Тематичний план самостійної роботи з дисципліни «Менеджмент»......7

Тема 1. Управління групами, керівництво та лідерство в менеджменті……………………………………………………………………...10

Тема 2. Управління конфліктними ситуаціями………………................14

Тема 3. Виробничий менеджмент………………................…………….18

Тема 4. Менеджмент підприємництва та ринкових структур……….....21

Тема 5. Інноваційний менеджмент………………................……………25

Тема 6. Інвестиційний менеджмент………………................…………27

Тема 7. Фінансовий менеджмент………………................……………30

Тема 8. Міжнародний менеджмент………………................…………32

**ВСТУП**

Структурна трансформація вітчизняної економіки, формування сучасної системи ринкових відносин, процес глобалізації підприємництва вимагають досягнення якісно нової системи управління. В цих умовах управлінська діяльність є одним із найважливіших чинників функціонування й розвитку підприємницьких структур.

Сучасний менеджмент як наукова система організації виробництва набуває особливого значення. Глибоке вивчення теорії і практики менеджменту, сучасних форм і методів управління на рівні основної ланки національної економіки – підприємства є одним із головних завдань ринкової системи господарювання.

Наука менеджменту, що допомагає знайти відповіді на будь-які питання, потребує від сучасних керівників підприємств відповідних знань у галузі економіки, психології поводження людини, організації виробництва, роботи з постачальниками ресурсів і споживачем продукції. В Україні настав час для осмислення досягнень вітчизняної науки і практики управління, аналізу сучасних теорій і підходів закордонного менеджменту.

Мета вивчення дисципліни «Менеджмент» – формування майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення і системи спеціальних знань у галузі менеджменту, набуття уміння аналізувати складні процеси і явища, що відбуваються в організаціях.

Задачі дисципліни «Менеджмент» – навчити студентів розробляти систему, функції менеджменту організацій, формулювати стратегічні цілі й їх альтернативи, створювати моделі ефективної діяльності організацій та організаційні структури управління, аналізувати та оцінювати рівень менеджменту підприємств.

Мета вивчення дисципліни – формування економічного мислення у спеціаліста, підприємницький та комерційний підхід до розв’язання виробничих завдань.

Предмет вивчення дисципліни – основні концепції та практичні прийоми сучасного менеджменту в різних типах агропромислових підприємств і їх виробничих підрозділах.

Завдання вивчення полягає в одержанні комплексу знань відносно вибору нових форм і методів керівництва під час створення цілісної, ефективної і глибокої системи управління організацією.

Вимоги до основних знань та вмінь, навичок дисципліни

Студент повинен уміти:

* володіти навичками управлінської діяльності у сфері виробничих відносин;
* організовувати працю трудових колективів та контролювати за їх діяльністю;
* приймати ефективні управлінські рішення;
* аргументуватися вирішувати конфліктні ситуації;
* дотримуватися вимог етики, культури менеджера в ділових відносинах;
* розробляти бізнес-плани;
* проектувати організаційну структуру управління;
* правильне реагувати і діяти у ринкових ситуаціях;
* організовувати і проводити збори, засідання і наради.

Студент повинен знати:

* основи ділових відносин у виробничий і управлінській діяльності;
* суть керівництва і лідерства в менеджмент;
* інноваційний менеджмент;
* інвестиційний менеджмент;
* фінансовий і міжнародний менеджмент.

**Тематичний план дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № заняття | Назва розділу (модуля),теми (змістового модуля), теми занять | Кількість годин |
| всього | у тому числі: |
| аудиторні: | лекції | практичні | с.р.с |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ***Розділ 1.*** | ***32*** | ***10*** | ***6*** | ***4*** | ***22*** |
|  | Управління групами, керівництво та лідерство в менеджменті | 7 | 2 | 2 | - | 5 |
|  | Управління конфліктними ситуаціями | 9 | 4 | 2 | 2 | 5 |
|  | Виробничий менеджмент | 8 | 2 | 2 | - | 6 |
|  | Менеджмент підприємництва та ринкових структур | 8 | 2 | - | 2 | 6 |
| ***Розділ 2.*** | **36** | **14** | **8** | **6** | **22** |
|  | Інноваційний менеджмент | 9 | 4 | 2 | 2 | 5 |
|  | Інвестиційний менеджмент | 10 | 2 | 2 | - | 8 |
|  | Фінансовий менеджмент | 7 | 4 | 2 | 2 | 3 |
|  | Міжнародний менеджмент | 10 | 4 | 2 | 2 | 6 |
| ***Всього годин за VІІ семестр*** | **68** | **24** | **14** | **10** | **44** |
| ЗАЛІК | 2 |  |  |  |  |

**Тематичний план самостійної роботи з дисципліни**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Короткий зміст | Кількістьгодин | Форми контролю |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ***Розділ 1.*** |
|  | Управління групами, керівництво та лідерство в менеджменті. | 1. Природа та визначення керівництва і лідерства.2. Форми впливу та влади.3. Типи лідерства. | 2 | Конспект  |
|  | Формування ефективного стилю лідерства. | * + 1. Ситуаційні теорії лідерства.
		2. Діловитість лідера – важлива характеристика менеджера.
		3. Високий рівень особистої культури керівника.
 | 3 | Реферат |
|  | Управління конфліктними ситуаціями. | * + 1. Причини конфліктів.
		2. Способи розв’язання конфліктних ситуацій.
		3. Стреси, фактори, що їх викликають, та шляхи усунення.
 | 2 | Конспект |
|  | Етика менеджменту | 1. Етичні правила стимулювання підлеглих.
2. Особливості службової етики.
3. Моральні норми господарювання.
 | 3 | Реферат |
|  | Виробничий менеджмент. | 1. Продуктивність і конкурентоздатність організації
2. Проектування виробничого процесу.
3. Планування виробничих процесів.
4. Управління якістю продукції та послуг.
5. Управління запасами.
 | 3 | Конспект |
|  | Організація управління у формування АПК | 1. Організація управління у державних сільськогосподарських підприємствах.
2. Організація управління у сільськогосподарських виробничих кооперативах і товариствах з обмеженою діяльністю.
3. Організація управління у акціонерних формуваннях.
4. Організація управління у підприємствах малого бізнесу.
5. Організація управління на підприємствах інфраструктури аграрного ринку.
 | 3 | Реферат |
|  | Менеджмент підприємництва та ринкових структур. | 1. Особливості різних форм організації бізнесу.
2. Франчайзинг як особлива система контрактних відносин.
3. Страхування як метод зниження ризику підприємницької діяльності.
4. Управління біржою та біржовою діяльністю
 | 6 | Конспект |
| ***Розділ 2.*** |
|  | Інноваційний менеджмент | 1. Розробка стратегії маркетингу.
2. Аналіз можливостей виробництва і збуту.
3. Розробка товару.
4. Випробування в ринкових умовах.
5. Розробка комерційного випробування.
6. Впровадження нововведень.
 | 5 | Конспект |
|  | Інвестиційний менеджмент | 1. Правове регулювання інвестиційної діяльності.
2. Оцінка інфляції, інвестиційних ризиків, ліквідності інвестицій.
3. Розробка бізнес-планів, інвестиційних проектів.
 | 3 | Конспект |
|  | Бізнес-план | 1. Короткі відомості про проект або резюме.
2. Опис інвестиційного проекту.
3. Оцінка ринку та конкурентоспроможність продукції.
4. Стан робіт за проектом і можливості виробництва.
5. Фінансовий стан.
6. Характеристика підприємства.
 | 5 | Реферат |
|  | Фінансовий менеджмент. | 1. Управління фінансовими ресурсами.
2. Етапи процесу управління фінансовими ресурсами.
3. Контролююча роль фінансового менеджменту на мікро- та макрорівнях.
 | 3 | Конспект |
|  | Міжнародний менеджмент | 1. Основи формування спільних підприємств.2. Роль спільних підприємств і вільних економічних зонах у міжнародній торгівлі.3. Основні стратегії, що використовують багатонаціональні компанії.4. Світова інтеграція. | 6 | Конспект |
| **Всього за VІІ семестр** | **58 годин** |

Самостійна робота №1

**Тема 1. Управління групами, керівництво та лідерство в менеджменті**

2 години

План

1. Природа та визначення керівництва і лідерства.

2. Форми впливу та влади.

3. Типи лідерства.

Влада – це здатність менеджера розпоряджатися наданими ресурсами (матеріальними, трудовими, фінансовими та ін.), впливати на дії і поведінку людей, за допомогою волі, авторитету, права, насильства. Вона може відноситися до індивіду, групі людей або організації в цілому.

Лідерство - це здатність особи за рахунок особистих якостей здійснювати вплив на поведінку окремих осіб та груп працівників з метою зосередження їх зусиль на досягненні цілей організації.

Основа лідерства – специфічний тип відносин управління, або лідерський тип. Історично, цей тип виник набагато раніше відносин "начальник-підлеглий", який сформувався в період першої промислової революції. Більшість людей визнає, що лідерство ототожнюється зі зв'язаними з психікою людини відносин між лідером і його послідовниками

Література:

1. Виханский О.С. Наумов А.И. Менеджмент – М: Экономист, 2004
2. Дикань Н.В.Менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Знання, 2008.

Питання для самоперевірки

1. Дайте визначення поняттям керівництва і лідерства.
2. Які є форми впливу та влади.
3. Які основні критерії при обранні стилю лідерства?

Реферат на тему: «Формування ефективного стилю лідерства»

2 години

План:

* + 1. Ситуаційні теорії лідерства.
		2. Діловитість лідера – важлива характеристика менеджера.
		3. Високий рівень особистої культури керівника.

Стиль лідерства займає чільне місце серед соціально-психологічних факторів успішного менеджменту. Передумовою ефективної діяльності керівників підприємств є формування у кожного з них необхідних професійно-ділових, організаторських і особистих якостей. Різні якості займають неоднакові місця: ввічливість, справедливість, працьовитість, чесність, принциповість, фаворитизм, зайва самовпевненість, відсутність особистої культури та вміння поводитися. Серед негативних стилів відзначається волюнтаристський, бюрократичний, пасивний та інші.

Література:

1. Виханский О.С. Наумов А.И. Менеджмент – М: Экономист, 2004
2. Дикань Н.В.Менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Знання, 2008.
3. Михайлов С. І., Менеджмент. Навчальний посібник. – Вінниця: Нова книга, 2006 – 416с.
4. Шегда А.В. Основы менеджмента- К: Знание, 1998.

Тестові завдання

1. Тип службових відносин між управлінськими працівниками, що відображає їх місце в системі управління від вищого до нижчого рівня:

1. Організація менеджменту;

2. Виробничий процес;

3. Ієрархія в менеджменті;

4. Зв’язки між рівнями

2. Відповідно до класифікації, менеджер виконує наступні групи ролей:

1. Формальні, неформальні;

2. Інформаційні, міжособистісні, пов’язані з прийняттям рішень;

3. Об’єкта та суб’єкта управління;

4. Керівника, лідера

3. «Головний керівник», «лідер», «сполучна ланка» - складові при виконанні:

1. Розпорядчих ролей;

2. Інформаційних ролей;

3. Міжособистісних ролей;

4. Ролей, пов’язаних з прийняттям рішень

4. Норми моральних відносин між працівниками різного статусу з неоднаковими правами і обов’язками:

1. Службова етика;

2. Економічна етика;

3. Етика ринкового поводження;

4. Професіональна етика

5. Соціальна відповідальність - це:

1. Виявлення і повідомлення керівництва про протизаконну або неетичну поведінку працівників організації;

2. Особисті переконання про те, правильні чи ні поведінка, дії або рішення;

с. Сукупність зобов’язань, якими організація керується в діяльності та створює позитивний соціальний імідж;

4.міра, до якої члени організації дотримуються головних етичних та правових норм поведінки

6. Форма завдання або вказівки в стандартній виробничій ситуації:

1. «Наказую»;

2. «Прошу»;

3. «Зобов’язані»;

4. «Повинні»

7. Культура управлінської праці (управлінська культура) – це:

1. Міра, до якої члени організації дотримуються головних етичних та правових норм поведінки;

2. Виявлення і повідомлення керівництва про протизаконну або неетичну поведінку працівників організації;

3. рівень кваліфікації, етичне виховання, зовнішній вигляд, форма звернення до людей;

4. Організаційно-технічні умови та традиції управління професійним та моральним розвитком менеджера

Питання для самоперевірки

1. Дайте визначення поняттям керівництва і лідерства.
2. Які є форми впливу та влади.
3. Які є типи лідерства ?
4. Які основні характерні риси лідера?
5. Які норми і правила позитивно впливають на лідера?

Самостійна робота №2

**Тема 2. Управління конфліктними ситуаціями**

2 години

План

* + 1. Причини конфліктів.
		2. Способи розв’язання конфліктних ситуацій.
		3. Стреси, фактори, що їх викликають, та шляхи усунення.

Конфлікт – це зіткнення протилежних цілей, позицій, думок і поглядів опонентів або суб’єктів взаємодії.

Конфліктна ситуація – противоречиві позиції сторін з будь-якого приводу, прагнення до протилежнх цілей, використання різних засобів щодо їх досягнення, неспівпадання інтересів, бажань тощо

Література:

1. Виханский О.С. Наумов А.И. Менеджмент – М: Экономист, 2004
2. Дикань Н.В.Менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Знання, 2008.
3. Рудько Михайлов С. І., Менеджмент. Навчальний посібник. – Вінниця: Нова книга, 2006 – 416с.

Тестові завдання

1. Особи з якими темпераментами більше схильні до відкритих емоційних конфліктів:

1. Холерики, через сильну та неврівноважену нервову систему, бурхливого та емоційного висловлення своїх думок;

2. Флегматики, через сильну та загальмовану нервову систему, схильність до глибоких та тривалих переживань;

3. Меланхоліки, через слабку та неврівноважену нервову систему, глибокі та тривалі переживання, часту зміну настрою;

4. Сангвініки через неможливість повною мірою відчувати стан оточуючих та співчувати їм

2. З психологічної точки зору найважче вирішити:

1. Міжособистісний конфлікт, оскільки важко знайти компроміс в поглядах та прийнятний для конфліктуючих тип поведінки;

2. Внутрішньоособистісний, тому що його важко діагностувати ззовні, а отже, й допомогти індивіду розв’язати його;

3. Між групами, оскільки в такому конфлікті велика кількість учасників;

4. Між особистістю та групою, оскільки необхідно враховувати індивідуальні особливості фактично кожного

3. Визначте, яка з наведених характеристик є відображенням особистих причин стресу:

1. Суперечливість жестів; довіра до джерела інформації; змушування до комунікацій; погане вміння слухати; упередження до ;

2. Семантика; статус або владні відмінності; різне сприймання; перевантаження;

3. Перевантаження, конфлікт ролей, невизначеність ролей, нецікава робота, погані фізичні умови;

4. Смерть близької людини, розлучення, захворювання, підвищення по службі, виграш в лотереї, весілля

4. «Особа будь – що намагається примусити прийняти власну позицію» - є характеристикою стратегії:

1.Ухилення;

2. Згладжування;

3. Примушування;

4. Компроміс

5. Конфлікт - це:

1. Навмисна нечесна дія, яка вигідна ініціатору, примушує колектив чи особистість до певних дій і цим наносить шкоду;

2. Зіткнення цінностей, норм поведінки, життєвого досвіду під час взаємодії та спілкування людей (груп);

3. Конкретні дії, ви­конувані учасниками взаємодії, що є центральним елементом у структурі;

4. Стан напруги, що виникає в людини під впливом сильних зовнішніх факторів

6. Інтрига – це форма:

1.Ввідкритого конфлікту;

2. Латентного (прихованого) конфлікту;

3. Міжособистісного конфлікту між двома підлеглими;

4. Ділової суперечки між керівниками

7. Інтригою вважають:

1. Навмисну нечесну дію, яка вигідна ініціатору, примушує колектив чи особистість до певних дій і цим наносить шкоду;

2. Зіткнення цінностей, норм поведінки, життєвого досвіду під час взаємодії та спілкування людей (груп);

3. Конкретні дії, ви­конувані учасниками взаємодії, що є центральним елементом у структурі;

4. Стан напруги, що виникає в людини під впливом сильних зовнішніх факторів.

8. Стрес – це:

1. Навмисна нечесна дія, яка вигідна ініціатору, примушує колектив чи особистість до певних дій і цим наносить шкоду;

2. Зіткнення цінностей, норм поведінки, життєвого досвіду під час взаємодії та спілкування людей (груп);

3. Конкретні дії, ви­конувані учасниками взаємодії, що є центральним елементом у структурі;

4. Стан напруги, що виникає в людини під впливом сильних зовнішніх факторів; захисна реакція нервової системи на сильні подразники

Питання для самоперевірки

1. Назвіть основні конфліктів.
2. Які є способи розв’язання конфліктних ситуацій? Розкрийте їх суть.
3. Які форми впливу оперативно-розпорядчі методи?
4. Поясність як Ви розумієте, що таке стрес.
5. Які фактори викликають стрес?

Реферат на тему: «Етика менеджменту»

3 години

План:

* + 1. Етичні правила стимулювання підлеглих.
		2. Особливості службової етики.
		3. Моральні норми господарювання.

Література:

1. Виханский О.С. Наумов А.И. Менеджмент – М: Экономист, 2004
2. Дикань Н.В.Менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Знання, 2008.
3. Рудько О.І. Організація виробництва. Навчальний посібник, 2006.
4. Михайлов С. І., Менеджмент. Навчальний посібник. – Вінниця: Нова книга, 2006 – 416с.
5. Шегда А.В. Основы менеджмента- К: Знание, 1998.

Питання для самоперевірки

1. Які є етичні правила стимулювання підлеглих?
2. Назвіть особливості службової етики.
3. Які є моральні норми господарювання.

Самостійна робота №3

**Тема 3. Виробничий менеджмент**

3 години

План

1. Продуктивність і конкурентоздатність організації

2. Проектування виробничого процесу.

3. Планування виробничих процесів.

4. Управління якістю продукції та послуг.

5. Управління запасами.

Операційний (виробничий) менеджмент це цілеспрямована діяльність з управління операціями придбання потрібних ресурсів, їхньої трансформації в готовий продукт (послугу) з поставкою останнього (останніх) споживачу (на ринок). Управляння операціями стосовно підприємства – процес проектування, планування, узгодження, контролю всіх засобів процесів і видів діяльності, необхідних для перетворення праці, капіталу, матеріалів, енергії та професійних навичок у товар і послуги для задоволення потреб зовнішнього середовища.

Література:

1. Дикань Н.В.Менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Знання, 2008.
2. Михайлов С. І., Менеджмент. Навчальний посібник. – Вінниця: Нова книга, 2006 – 416с.

Тестові завдання

1. Метою виробничого менеджменту є:

1. Забезпечення високої продуктивності;

2. Забезпечення підприємства кадрами;

3. Пошук споживачів;

4. Все вірно.

2. Мінімізація негативного потенціалу шляхом нейтралізації будь-якого небажаного впливу на організацію, який може мати місце є процесом:

1. Формування стратегії;

2. Підтримки рівноваги в конкуренції;

3. Підтримки організаційної стратегії;

4. Немає правильної відповіді.

3. Функція психології управління, що передбачає оцінювання явищ з позиції інтересів людини:

1. Соціальна;

2.Теоретико-пізнавальна;

3. Інформаційна;

4. Немає правильної відповіді.

4. На формування структури управління підприємством впливають:

1. Розмір підприємства, форма підприємницької (виробничо-господарської, громадської) діяльності, вид діяльності;

2. Розмір підприємства, вид діяльності, структура власності;

3. Розмір підприємства, форма підприємництва, конкурентне середовище, відносини з державними органами влади;

4. Все вірно.

5. Відповідність нової продукції іміджу фірми і стратегії розвитку є характеристикою етапу:

1. Систематизації ідей, що надходять;

2.Відбору виявлених ідей і розробка ідей нового продукту;

3. Створення нового продукту;

4. Вірна відповідь 1 та 3.

Питання для самоперевірки

1. Дайте визначення поняттю продуктивності і конкурентоздатності організації.
2. У чому полягає суть проектування виробничого процесу?
3. Дайте визначення управління якістю продукції та послуг. Назвіть особливості на сільськогосподарському підприємстві.
4. Як відбувається управління запасами на підприємстві?

Реферат на тему: «Організація управління у формування АПК»

3 години

План:

* + 1. Організація управління у державних сільськогосподарських підприємствах.
		2. Організація управління у сільськогосподарських виробничих кооперативах і товариствах з обмеженою діяльністю.
		3. Організація управління у акціонерних формуваннях.
		4. Організація управління у підприємствах малого бізнесу.
		5. Організація управління на підприємствах інфраструктури аграрного ринку.

Підприємство - це самостійний суб'єкт господарювання, який має права юридичної особи і здійснює свою діяльність для одержання прибутку.

Юридична особа — суб’єкти господарювання, які мають відокремлене майно, можуть від свого імені набувати майнових, особистих немайнових прав і нести обов’язки, бути позивачем і відповідачем у суді та арбітражі.

Суб’єктами підприємницької діяльності в Україні можуть бути громадяни України, інших держав, необмежені законом у право­здатності або дієздатності; юридичні особи всіх форм власності, встановлених законами “Про власність”, “Про господарські товариства”, “Про оренду землі”, “Земельний кодекс”, “Про фермерське господарство”, “та ін.

Література:

1. Дикань Н.В.Менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Знання, 2008.
2. Михайлов С. І., Менеджмент. Навчальний посібник. – Вінниця: Нова книга, 2006 – 416с.

Самостійна робота №4

**Тема 4. Менеджмент підприємництва та ринкових структур**

6 години

План

1. Особливості різних форм організації бізнесу.
2. Франчайзинг як особлива система контрактних відносин.
3. Страхування як метод зниження ризику підприємницької діяльності.
4. Управління біржою та біржовою діяльністю.

Сільськогосподарське (аграрне) підприємство – це юридична особа, основним видом діяльності якої є виробництво та переробка сільськогосподарської продукції, виручка від реалізації якої становить не менше 50 % загальної суми. Підприємство має право на здійснення будь-яких видів господарської діяльності, створення своїх філіалів, представництв, відділень та інших відособлених підрозділів з правами відкриття поточних і розрахункових рахунків та затвердження положень про них; складання угод з іншими господарськими суб’єктами і громадянами в усіх сферах діяльності, не заборонених законом. Основними структурними ланками підприємства є виробництво й управління ним, кадровий персонал, інноваційна ланка, фінансова ланка, служба маркетингу.

Література:

1. Дикань Н.В.Менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Знання, 2008.
2. Рудько О.І. Організація виробництва. Навчальний посібник, 2006.

Тестові завдання

1. У системі управління різних форм господарювання, що на цей час функціонують в аграрному секторі економіки, можуть застосовуватися різні тиип організаційних структур управління залежно від: 1. Маштабів виробництва; 2. Виробничо – технологічних особливостей; 3. Стратегічних і поточних завдань діяльності підприємства; 4. Характеру середовища.

1. Немає вірного варіанту;

2. Вірно тільки 2 та 3;

3. Вірно тільки 1 та 4;

4. Все вірно.

2. До методів прийняття рішень відносять:

1. Неформальні (евристичні);

2. Колективні;

2. Кількісні;

3.Все вірно.

3. Підприємства (фірми) групуються за такими ознаками:

1. Джерела формування статутного фонду;

2. Відношення робітників до власності підприємства;

3. Порядок розподілу прибутку;

4.Все вірно.

4. Середня ланка управління – це:

1.Адміністративний рівень;

2. Інституційний рівень;

3. Технічний рівень;

4. Все вірно.

5. Яка з наведених нижче груп працівників належать до цільових:

1. Група технологів;

2. Ревізійна комісія;

3. Комісія з розслідування причин та наслідків аварії;

4. Керівник та його заступники.

6. Група, яка складається із керівника і його безпосередніх підлеглих, які також є керівниками – це:

1. Виробнича група;

2. Комітет;

3.Група керівників;

4. Група вдосконалення процесів.

7. Група, яка постійно діє всередині організації і має конкретну ціль – це:

1.Постійний комітет;

2. Спеціальний комітет;

3. Командна група;

4. Неформальна група

8. Тип службових відносин між управлінськими працівниками, який відображає їх підлеглість і розміщення у системі управління від вищого до нижчого рівня:

1. Організація менеджменту;

2. Ієрархія в менеджменті;

3. Виробничий процес;

4. Немає правильної відповіді.

9. Критерієм оцінки результативності та управління ситуаційного підходу є:

1. Ефективність управління;

2. Розробка і реалізація глобальної стратегії підприємства;

3.Критерії глобальної оптимізації;

4. Правильна відповідь а) та б).

10. Одним з факторів внутрішнього середовища підприємства є:

1. Постачальники;

2. Персонал;

3. Інвестори;

4. Споживачі.

8. Права, обов’язки та відповідальність посади зазначаються в:

1. Статуті підприємства;

2. Колективному договорі;

3. Посадових інструкціях;

4. Будь – яких документах.

9. Яке з тверджень розкриває поняття процес менеджменту: 1. послідовне виконання функцій менеджменту, а саме: планування, організування, мотивування, контролювання та регулювання; 2. Послідовність певних завершених етапів, виконання яких сприяє забезпеченню управлінського впливу керуючої системи на керовану для досягнення цілей організації; 3. Послідовне виконання функцій та методів менеджменту.

1. правильні відповіді 2 і 3.

2. правильні відповіді 1 і 2.

3. правильна відповідь 2;

4.правильні відповіді 1 і 3.

10. За організаційно-правовою формою бізнесу в Україні є організації:

 1. Приватні, колективні, державні;

 2. Приватні, державні;

 3. Одноосібне володіння, товариство, корпорація;

 4. Малі, середні, крупні.

11. Засноване однією або кількома особами, статутний капітал його поділяється на частки, розмір яких встановлюється статутом, учасники якого не відповідають за його зобов'язаннями і несуть ризик збитків, пов'язаних з діяльністю товариства, у межах вартості своїх вкладів – це:

 1. Закрите акціонерне товариство;

 2. Відкрите акціонерне товариство;

 3. Товариство з додатковою відповідальністю;

 4.Товариство з обмеженою відповідальністю.

.

Питання для самоперевірки

1. Назвіть особливості різних форм організації бізнесу.
2. Дайте визначення поняттю «франчайзингу» як особливої системи контрактних відносин.
3. Які є методи зниження ризику підприємницької діяльності?

Самостійна робота №5

**Тема 5. Інноваційний менеджмент**

5 години

План

1. Розробка стратегії маркетингу.
2. Аналіз можливостей виробництва і збуту.
3. Розробка товару.
4. Випробування в ринкових умовах.
5. Розробка комерційного випробування.
6. Впровадження нововведень.

«Інноваційний менеджмент» являє собою самостійну галузь управлінської науки та професіональної діяльності, яка спрямована на формування й забезпечення умов інноваційного розвитку будь-якої організації.

Менеджери розробляють стратегії для того, щоб визначити, в яякому напрямі буде розвиватись підприємство, і приймати обґрунтовані рішення при виборі способу дій.

Література:

1. Дикань Н.В.Менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Знання, 2008.
2. Рудько О.І. Організація виробництва. Навчальний посібник, 2006.
3. Михайлов С. І., Менеджмент. Навчальний посібник. – Вінниця: Нова книга, 2006 – 416с.

Тестові завдання

1. За технологічними параметрами інновації поділяються на:

1. Продуктові та процесні;

2. Внутріорганізаційні та між організаційні;

3. Радикальні, комбіновані та модифіковані;

4. Все вірно.

2. За технологічними параметрами інновації поділяються на:

1. Продуктові та процесні;

2. Внутріорганізаційні та між організаційні;

3. Радикальні, комбіновані та модифіковані;

4. Все вірно.

3. Продуктові інновації, технологічні інновації, управлінські інновації - це:

1.Класифікація інновації;

2. Методи інновації;

3. Етапи інновації;

4. Форми інновації.

4. Визначення місії організації, цілей діяльності організації, аналіз стратегічних альтернатив та вибір стратегії - це:

1. Основні етапи контролю;

2. Етапи стратегічного планування;

3. Визначення цілей діяльності організації;

4. Аналіз стратегічних альтернатив.

5. Стратегія – це:

1. Дії, які треба виконувати в конкретній ситуації;

2. Система показників, на основі яких здійснюється контроль результатів;

3. Всебічний комплексний план, призначений для забезпечення здійснення місії організації та досягнення її цілей;

4. Основний вид діяльності, яким буде займатись організація.

Питання для самоперевірки

1. У чому полягає суть розробки стратегії маркетингу?
2. Як відбувається розробка товару.
3. Дайте визначення поняттю «нововведень».

Самостійна робота №6

**Тема 6. Інвестиційний менеджмент**

3 години

План

1. Правове регулювання інвестиційної діяльності.
2. Оцінка інфляції, інвестиційних ризиків, ліквідності інвестицій.
3. Розробка бізнес-планів, інвестиційних проектів.

Інвестиції – це вкладення капіталу з метою його подальшого збільшення. Джерелом приросту капіталу й головним мотивом інвестування є одержання прибутку.

Інвестиційний менеджмент – процес управління всіма аспе5ктами інвестиційної діяльності суб’єкта підприємництва.

Література:

1. Дикань Н.В.Менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Знання, 2008.
2. Рудько О.І. Організація виробництва. Навчальний посібник, 2006.
3. Хміль Ф.І Менеджмент: Підручник. – К.: Вища школа, 1995.
4. Шегда А.В. Основы менеджмента- К: Знание, 1998.

Тестові завдання

1. За об’єктом вкладення коштів розрізняють інвестиції:

1. Прямі та непрямі;

2. Іноземні та спільні;

3. Приватні, державні;

4. +Реальні та фінансові.

2. Все те, що людина вважає цінним для себе, чого вона прагне досягти і чим би хотіла володіти:

1. Повага;

2. Гроші;

3.Винагороди;

4. Любов.

3. Сукупність документів, які регламентують технічні, економічні, організаційні, правові та інші аспекти планування й здійснення комплексу заходів щодо вкладення інвестицій:

1. Бізнес-план;

2.Інвестиційний проект;

3. Інноваційний проект;

4. Вірна відповідь 1 та 3.

4. Вкладення, коли існує ймовірність втратити всю суму чистого прибутку за цим інвестиційним проектом називають:

1. Інвестиції з катастрофічним рівнем ризику;

2. Інвестиції з критичним рівнем ризику;

3.Інвестиції з допустимим рівнем ризику;

4. Вірні відповіді 1 і 2.

5. Показник, який стимулює випуск необхідної продукції, сприяє фінансовій стабілізації, структурним змінам в організації, активізує інвестиційну та інноваційну діяльність:

1. Ціна;

2. Грошові кошти;

3. Інвестиція;

4. Платіж.

Питання для самоперевірки

1. В чому полягає сутність правового регулювання інвестиційної діяльності?
2. Як відбувається оцінка інфляції, інвестиційних ризиків, ліквідності інвестицій?

Реферат на тему: «Бізнес-план»

5 години

План:

1. Короткі відомості про проект або резюме.
2. Опис інвестиційного проекту.
3. Оцінка ринку та конкурентоспроможність продукції.
4. Стан робіт за проектом і можливості виробництва.
5. Фінансовий стан.
6. Характеристика підприємства.

Бізнес-план – обов’язково письмовий документ, який підсумовує ділові можливості і перспективи, які пояснюють як ці можливості можуть бути реалізовані командою управлінців (менеджерів)1.

Бізнес-план *-* письмовий документ, в якому викладено сутність і способи реалізації підприємницької ідеї, охарактеризовано ринкові, організаційні та фінансові аспекти майбутнього бізнесу й особливості управління ним. Бізнес-план є підставою для здійснення підприємницької діяльності.

Література:

1. Дикань Н.В.Менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Знання, 2008.
2. Рудько О.І. Організація виробництва. Навчальний посібник, 2006.
3. Хміль Ф.І Менеджмент: Підручник. – К.: Вища школа, 1995.
4. Шегда А.В. Основы менеджмента- К: Знание, 1998.

Питання для самоперевірки

1. Дайте визначення бізнес-плану».
2. З яких розділів складається бізнес-план?
3. Назвіть послідовність розробки бізнес-плану підприємницької діяльності.

Самостійна робота №7

**Тема 7. Фінансовий менеджмент**

3 години

План

1. Управління фінансовими ресурсами.
2. Етапи процесу управління фінансовими ресурсами.
3. Контролююча роль фінансового менеджменту на мікро- та макрорівнях.

Фінансовий менеджмент – це система принципів і методів розробки і реалізації управлінських рішень, пов’язаних з формуванням, розподілом і використанням фінансових ресурсів підприємстві організацією обороту його грошових ресурсів.

Фінансовий менеджмент охоплює завдання і цілі та функції та методи реалізації.

Література:

1. Виханский О.С. Наумов А.И. Менеджмент – М: Экономист, 2004
2. Дикань Н.В.Менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Знання, 2008.

Тестові завдання

1. Галузь виробничих відносин сфери мікроекономіки, пов’язана з оптимізацією фінансових засобів фірми з метою досягнення максимуму доходу власниками:

1. Інвестиційний менеджмент;

2.Фінансовий менеджмент;

3. Управління маркетингом;

4. Виробничий менеджмент.

2. Фінансовий менеджмент як система управління складається з двох підсистем:

1.Керованої та керуючої;

2. Кадрової та інвестиційної;

3. Ресурсної та виробничої;

4. Вірна відповідь 1 та 2.

3. Процес виробництва продукції у власній державі та відправлення її за кордон з метою виходу на міжнародний ринок:

1. Імпортування;

2.Експортування;

3. Бартер;

4. Все вірно.

Питання для самоперевірки

1. У чому полягає суть управління фінансовими ресурсами на сільськогосподарських підприємствах?
2. Які є етапи процесу управління фінансовими ресурсами?
3. Яка контролююча роль фінансового менеджменту на мікро- та макрорівнях?

Самостійна робота №8

**Тема 8. Міжнародний менеджмент**

6 години

План

1. Основи формування спільних підприємств.

2. Роль спільних підприємств і вільних економічних зонах у міжнародній торгівлі.

3. Основні стратегії, що використовують багатонаціональні компанії.

4. Світова інтеграція.

Міжнародний менеджмент – планування, організації, управління, контролю в організаціях. яку втягнуті у міжнародну бізнесову діяльності.

Організації, які беруть учать у міжнародному менеджменті, відзначаються високою діловою активністю, завдяки чому їх діяльність поширюється за межі держави.

Література:

1. Виханский О.С. Наумов А.И. Менеджмент – М: Экономист, 2004
2. Дикань Н.В.Менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Знання, 2008.
3. Рудько О.І. Організація виробництва. Навчальний посібник, 2006.
4. Хміль Ф.І Менеджмент: Підручник. – К.: Вища школа, 1995.
5. Шегда А.В. Основы менеджмента- К: Знание, 1998.

Тестові завдання

1. Структура, за якої всі іноземні дочірні виробництва звітують відповідальному підрозділу в центрі компанії:

1. Світовий товарний поділ;

2.Міжнародний поділ;

3. Географічний поділ;

4. Все вірно.

2. Діяльність, яка ведеться за національними кордонами з метою отримання прибутку:

1. Міжнародна політична діяльність;

2. Міжнародна бізнесова діяльність;

3. Міжнародна благочинна діяльність;

4. Все вірно.

3. Підхід до міжнародного менеджменту, при якому керівництво розглядає державу розташування компанії та її населення як дуже важливі для розуміння:

1. Етноцентрична орієнтація;

2. Поліцентрична орієнтація;

3. Геоцентрична орієнтація;

4. Всі відповіді вірні.

4. Процес планування, організації, управління, контролю в організаціях, які втягнуті у міжнародну бізнесову діяльність - це:

1. Менеджмент;

2. Менеджмент туризму;

3. Міжнародний менеджмент;

4. Маркетинговий менеджмент.

5. Спосіб тимчасової передачі грошових коштів, товарів та інших цінностей на умовах повернення та платності:

1. Банківський кредит;

2. Комерційний кредит;

3. Аудит;

4. Дотація.

6. Обов’язкові платежі до бюджету, які здійснюють фізичні та юридичні особи:

1. Тарифна ставка;

2. Компенсація;

3.Податок;

4. Акцизний збір.

7. Організації, які беруть участь у міжнародному менеджменті, відзначаються високою діловою активністю, завдяки чому їх діяльність поширюється за межі держави, їх називають:

1. Транснаціональні корпорації; +

2. Товариства з обмеженою відповідальністю;

3. Закриті акціонерні товариства;

4. Відкриті акціонерні товариства.

Питання для самоперевірки

1. Які основи формування спільних підприємств?
2. Яка роль спільних підприємств і вільних економічних зонах у міжнародній торгівлі?
3. Які основні стратегії використовують багатонаціональні компанії?
4. Назвіть особливості світової інтеграції

РЕЦЕНЗІЯ

Методичні рекомендації для самостійного вивчення тем з навчальної дисципліни «Менеджмент» для студентів спеціальності 5.03060101 «Організація виробництва» за навчальним планом в кількості 58 години, розроблені відповідно до типової та робочої навчальних програм.

Самостійне вивчення тем ставить своєю метою розвиток і закріплення навичок самостійної роботи, систематизації, поглиблення знань з навчальної дисципліни «Менеджмент».

Методичні рекомендації сприяють розвитку у студентів вміння самостійно систематизувати матеріал і дають змогу вдосконалювати їхню роботу з навчальною і додатковою літературою.

Викладач І категорії

Мигійського коледжу МНАУ Л.В. Музиченко